

OSOBNJE INFORMACIJE

Ivana Jadrić



📍 [Redacted]

☎ [Redacted] 📠 [Redacted]

✉ [Redacted]

[Redacted]

RADNO ISKUSTVO

2015- danas

Prodekanica za nastavu i kvalitetu

Visoka škola za menadžment i dizajn Aspira, Domovinskog rata 65, Split, www.aspira.hr

- briga oko provedbe nastave na Visokoj školi, planiranje nastavnog procesa, Koordinacija svih procesa koji određuju sustav kvalitete u Visokoj školi

2012-2015

Marketing menadžer; Voditelj Centra za poslovne karijere; Odjel za međunarodnu suradnju

Visoka škola za menadžment i dizajn Aspira, Domovinskog rata 65, Split, www.aspira.hr

- osmišljavanje i realizacija svih marketinških aktivnosti visokog učilišta, osnivanje i koordinacija rada Centra za poslovne karijere, pokretanje Dana karijera i Gospodarskog savjeta, izrada Elaborata za Erasmus povelju i koordiniranje svih aktivnosti Odjela za međunarodnu suradnju

Listopad 2011-2012

Administrator

Visoka škola za menadžment i dizajn Aspira, Domovinskog rata 65, Split, www.aspira.hr

- administrativni poslovi, koordinacija nastave i slaganje rasporeda, osmišljavanje i realizacija promotivnih aktivnosti

Rujan 2008- lipanj 2011

Project manager

Gideon Multimedija, Kraj sve. Marije 1, www.gideon.hr

- koordinacija poslova i ljudi, komunikacija s klijentima i usklađivanje njihovih potreba s izvedbenim mogućnostima organizacije, vođenje projekata; organizacija u smislu optimizacije poslovanja; briga o edukaciji i zapošljavanju studenata; kontrola lanca poslova, edukacija klijenata, sudjelovanje u izradi vizualnog identiteta tvrtke, marketinškim aktivnostima, vođenje projekata...

OBRAZOVANJE I
OSPOBLJAVANJE

Siječanj 2017. - danas

Doktorand

Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Ivana Filipovića 4, Rijeka, www.efri.hr

- doktorand na Doktorskom studiju Ekonomije i poslovne ekonomije
- obranjena tema doktorske disertacije pred Stručnim povjerenstvom

2014-2016

Poslijediplomski specijalistički studij Marketing menadžmenta

Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Ivana Filipovića 4, Rijeka, www.efri.hr

- obrana u svibnju 2016. godine, mentor: prof.dr.sc. Drago Ružić; Tema: „Značaj Internet marketinga u promociji visokih učilišta“

Studeni 2013.- travanj 2014.

Menadžer za odnose s javnošću

Suvremeno učilište u Splitu, Mike Tripala 4, Split, www.suvremenouciliste.hr

- završena tema: „Djeca kao potrošači, utjecaj medija na djecu“

2011-2012

Pedagoške kompetencije

Filozofski fakultet u Splitu, Poljička cesta 35, Split, www.ffst.hr

- Cjeloživotno obrazovanje Filozofskog fakulteta u Splitu: Program stručnog usavršavanja pedagoško – psihološko – didaktičko – metodičko obrazovanje

2003-2008

Diplomirani ekonomist

Ekonomski fakultet u Splitu, Cvite Fiskovića 5, www.efst.hr

- smjer Marketing; mentor: prof.dr.sc. Mirela Mihić; Tema: „Promocija inovativnih tržišnih rješenja“

2000-2003

Srednja škola

IV. gimnazija Marko Marulić

OSOBNJE VJEŠTINE**Materinski jezik**

Hrvatski jezik

Ostali jezici

	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski jezik	B2	B2	B2	B2	B2
Talijanski jezik	B2	B2	B2	B2	B2

Komunikacijske vještine

- dobre komunikacijske vještine stečene tijekom rada na mjestu nastavnika te Prodekanica za nastavu
- vještine prezentacije stečene na radnom mjestu nastavnika

Organizacijske / rukovoditeljske vještine

- dobre organizacijske vještine stečene na mjestu rada Project menadžera te Prodekana
- upravljanje kadrom

Poslovne vještine

- dobro vladanje procesima vezanim uz osiguravanje i unapređivanje kvalitete u visokom obrazovanju (trenutačno sam zadužen/a za reviziju kvalitete)
- dobro vladanje procesima vezanim uz međunarodnu suradnju visokih učilišta

Digitalne vještine

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik

Ostalo:

- svakodnevno korištenje MS Office paketa;
- napredan rad u CMS-u (sustav za upravljanje web sadržajima)
- osnove rada (obrada fotografija i sl.) u Adobe Photoshop-u
- rad u AutoTask-u (softver za projektni management) i SPSS-u
- Osnove community managementa

Vozačka dozvola

B kategorija

POPIS OBJAVLJENIH RADOVA

- Jadrić, Ivana: Primjena SNG modela u analizi vrijednosti koje utječu na odabir visokog učilišta, Sarajevo Business and Economics Review, Vol.36 (2018), pp.141-160
- Jadrić, Ivana; Kovačević, Sandra: The Usage of Social Media in Marketing Communication of Croatian institutions of Higher Education; Zbornik Veleučilišta u Rijeci, Vol. 6 (2018), No. 1, pp. 99-112
- Zvonimir Stamenov; Ivana Jadric; Martina Petrovic: Analysis of the sport consumer behavior and identification of a niche and tourism market opportunities for extreme athletes in Croatia; Zbornik; 3rd international conference Contemporary Issues in Economy and Technology - CIET 2018; lipanj 2018; ISBN 978-953-7220-29-7
- Jadrić, Ivana; Petrović, Martina: Internet marketing aktivnosti odabranih sportskih hotela u Republici Hrvatskoj; Zbornik znanstvenih radova 2. Kongresa sportskog turizma, studeni 2016.; Makarska, Hrvatska, ISBN: 978-953-57411-5-2
- Jadrić, Ivana; Jadrić Mario: Different Methods of Website Evaluation in Tourism, Global Conference on Managing in Recovering Markets; May 2015; ISBN: (ISBN: 978-961-6802-36-9)
- Jadrić, Ivana; Kovačević, Sandra: Comparison of leading football clubs' websites in Croatia, Praktični menadžment, broj 6, Zbornik Međimurskog veleučilišta, Virovitica, lipanj, 2013. pp 37-41
- Jerkunica, Alen, Jadrić, Ivana; Zec, Josip: Economic impact of FIFA world cups; 7th International Scientific Conference of Kinesiology; Faculty of Kinesiology; svibanj, 2013.; pp 461-464; ISBN 987-953-317-027-5
- Jadrić, Ivana; Antičić, Andrija: Uloga marketinga u razvoju sportsko-rekreacijskog turizma; 2. međunarodna konferencija o menadžmentu u turizmu i sportu, Međimursko veleučilište u Čakovcu, travanj 2012., ISSN: 1848-4514
- Antičić, Andrija; Jadrić, Ivana: Važnost e-commerce usluge u sportu; 2. međunarodna konferencija o menadžmentu u turizmu i sportu, Međimursko veleučilište u Čakovcu, travanj 2012., ISSN: 1848-4514

NASTAVA

- Osnove marketinga (Preddiplomski stručni studij)
- Međunarodni marketing u hotelijerstvu i turizmu (Preddiplomski stručni studij)
- Sportski marketing (Preddiplomski stručni studij)
- Sponzorstvo u sportu (Specijalistički diplomski stručni studij)
- Marketing menadžment (Specijalistički diplomski stručni studij)
- Marketing (Program cjeloživotnog obrazovanja za Menadžere hrane i pića te Menadžere za odnose s javnošću).
- Marketing (srednja škola, prekvalifikacija za Komercijaliste pri Suvremenom učilištu u Splitu)

IZBORI U ZVANJA

- u rujnu 2017. stekla izbor u zvanje Viši predavač za nastavno zvanje predavača za područje društvenih znanosti, polje ekonomija, grana marketing
- u studenom 2012. godine stekla izbor u zvanje Predavač za nastavno zvanje predavača za područje društvenih znanosti, polje ekonomija, grana marketing

RADIONICE; JAVNA PREDAVANJA; OSTALO

- Izlagala rad na temu: „Internet marketing aktivnosti odabranih sportskih hotela u Republici Hrvatskoj“ na 2. Kongresu sportskog turizma u Makarskoj 15.11.2017.
- Održala jednodnevnu radionicu u sklopu projekta „Žene poduzetnice u turizmu“ Hrvatske gospodarske komore i KRUG-a u Makarskoj 19.svibnja 2017. na temu: “Zadovoljan gost u turizmu”.
- Sudjelovala na Doktorskoj radionici u okviru CROMAR konferencije u Dubrovniku, 09. lipnja 2017.
- U 2017. aktivno sudjelovala u međunarodnom Europskom projektu BuildPHE, koji za cilj ima jačanje kvalitete stručnih studijskih programa
- Osmislila sustav kvalitete te uvela ISO 9001 sustav kvalitete u visoko učilište u 2014. godini
- U lipnju i prosincu 2014. sudjelovala na Erasmus radionicama u sklopu Agencije za mobilnost i programe EU
- Recenzirala rad na 3. Međunarodnoj konferenciji: „Menadžment turizma i sporta“, Međimurskog veleučilišta u Čakovcu u travnju 2014. godine.
- Izlagala rad na temu: „Different Methods of Website Evaluation in Tourism“, na konferenciji: Global Conference on Managing in Recovering Markets; May 18th to 19th, 2015; Maribor, Slovenia.
- U ožujku 2013. godini pri Danu poslova organiziranom u Dubrovniku od strane Hrvatskog zavoda za zapošljavanje održala jednodnevnu radionicu na temu: “Važnost cjeloživotnog učenja”.
- sudjelovala na međunarodnoj konferenciji u Sarajevu: MoodleMoot u listopadu 2013.
- Izradila Elaborat za Erasmus povelju 2012. godine 2014-2020
- U veljači 2012. održala javno predavanje u Visokoj školi Aspira na temu: “Važnost proizvoda pri kreiranju marketing miksa”.

- U prosincu 2011. sudjelovala na radionici: Izrada programa za cjeloživotno obrazovanje od strane Agencije za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih.
- Sudjelovala u izradi studijskih programa Sportski menadžment, Međunarodni menadžment u hotelijerstvu i turizmu (sa usmjerenjima Hotelski menadžment, Menadžment destinacijskih organizacija i kompanija te Gastronomija) te studija Računarstva.